



Interface n° e-116 Juin 2009

Compte-rendus

Médias

- Guy Rainotte, *Dieu, Ado-naï, Allah et moi*, DVD, Meromedia, 2009.
Ce 'film' en petites tranches de 5 à 10 minutes donne 19 séquences qui peuvent servir pour un cours de religion en Belgique francophone. Sur un fond de musique contemporaine, mais plutôt 'country' que 'hard-rock', des jeunes musulmans, chrétiens (protestants ou catholiques), juifs ou sans étiquette sont interviewés et donnent leur avis toujours en très gros plan statique, tandis que quelques adultes (7 ou 8) donnent aussi leur avis sur les différents thèmes abordés, parfois en écho aux propos des jeunes qu'ils avaient probablement visionnés. Des questions s'inscrivent sur l'écran à la fin de chaque séquence. On peut en trouver d'autres dans le petit manuel du professeur ou de l'utilisateur qui peut être imprimé (58 pages) à partir du fichier en PDF qui se trouve sur le même DVD. Les images sont de qualité, mais un peu dans un style que j'appellerais 'noms de Dieu' ou 'le grand silence': juxtaposition de visages individuels et discours parallèles. Les autres séquences – jeunes en discussion (probablement à Taizé, mais il faut le savoir; dans un camp scout, dans les rues de Louvain-la-Neuve ou d'autres); jeunes dans des pratiques culturelles (à la synagogue, à la mosquée, dans un temple ou une église), concerts rock ou autres (beaucoup de guitares) – ne sont là que comme une toile de fond, une ambiance sans commentaire ni relation directe avec le thème de la séquence.
Il manque, à mon avis, deux séquences qui auraient mis en œuvre le thème de la 19e séquence '*La place de l'autre*': une franche discussion, d'une part entre les intervenants adultes, et d'autre part, entre les interviewés jeunes.
Il ne faut en tout cas pas vouloir visionner toutes les séquences en une fois, le 'film' n'a pas été conçu pour cela: vous tomberiez endormi comme à un prêche de curé ou bien vous seriez saoulé par la musique!
Mais, le Manuel de l'utilisateur donne toutes les bonnes recettes pour une utilisation fructueuse qui ne peut être conçue que dans un groupe de discussion où l'on n'abordera qu'un seul thème à la fois! Pour pouvoir dire que ce DVD constitue effectivement un très bon outil pédagogique dans le domaine religieux, il faudrait le pratiquer sur le terrain. Il est donc trop tôt pour avoir eu des échos d'utilisation dans divers environnements 'ados' et jeunes!
Merci, Guy, pour ce beau travail!
- Dominique Yanogo, *L'ère de la communication au Burkina Faso. La pastorale interpellée*. Préface de Mgr Jean-Michel di Falco Leandri?, Paris, Consep, 2008, 244 pages.
Dominique Yanogo, prêtre burkinabé, nous donne ici l'essentiel de sa thèse de doctorat présentée à l'université de Strasbourg en 2006.
Son constat est la concomitance entre les problèmes d'une société de la communication et des médias – dans laquelle s'engage de façon volontariste son pays – et ceux d'une pastorale évangélique catholique qui doit redéfinir ses méthodes et qui se trouve face à une situation sociale que connaissent la plupart des pays émergents: un écart énorme et qui se creuse, entre la partie de la société (une minorité) qui accède aux outils de la communication et à une culture nouvelle moins traditionnelle ou mélangée, et une grande majorité de la population qui accède difficilement tant aux messages culturels de la société de l'information qu'au message évangélique.
La voie de solution pastorale proposée par Dominique Yanogo est de former les chrétiens de chez lui, au nom des valeurs évangéliques fondamentales ('Le Verbe s'est fait chair'), à devenir des pôles de communication vraie, ou, selon une formule qu'il cite

du cardinal Vingt-Trois: “ *Il faut que les chrétiens soient des briseurs d'isolement!*”

On lira avec un intérêt tout particulier la première partie de l'ouvrage qui est une description très complète de l'état des différents médias et de la situation de la communication médiatisée, tant dans le pays que chez les chrétiens (surtout catholiques) au Burkina Faso (pp. 23-113).

Fr. R.-Ferdinand Poswick, osb

