

Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



Interface n° e-97 Décembre 2004

Photokina, Köln, 28 Septembre - 3 Octobre 2004

Depuis la fin de 2002, I&B a beaucoup investi pour maîtriser l'imagerie électronique dans la perspective d'aider à la conservation de matériaux d'archive et comme une étape nécessaire aujourd'hui dans la préservation à moyenne et longue échéance (voir Interface de Septembre 2004).

Nous nous devons d'aller voir de près les progrès de la photo numérique.

Le 30 Septembre nous y étions en reporters d' *Interface* très vite accrédités par un accueil et une organisation que l'on sentait parfaitement rodées et performantes.

200.000 m2 de surface d'exposition où se répartissent 1.500 exposants de 50 pays (dont 39% d'exposants allemands où trônent, évidemment, Kodak, Leica ou Zeiss). Le marché de l'image se porte bien. On sait que sous toutes ses formes il est le moyen d'expression et de communication le plus utilisé aujourd'hui.

Nous sommes sortis fatigués, après 5 heures de marche à travers les principaux espaces de cette foire: très bruyant souvent, l'après-midi un taux de visite qui rendait la progression pénible dans les allées entre des stands souvent gigantesques et sophistiqués.

Mais les deux ou trois tentatives pour obtenir des renseignements techniques précis sur tel ou tel appareil "reflex" professionnel de prise de vues, se sont avérées peu fructueuses. Vous êtes d'où? de Belgique? ah! bien on va appeler le représentant belge présent sur la foire!... sans intérêt pour nous. Si nous venons, c'est précisément parce que le commercial local est incapable de nous donner des réponses sur certains points et que nous n'avons pas la possibilité d'aller rendre visite aux techniciens concepteurs qui se trouvent au Japon ou ailleurs.

Bref, une foire reste une foire: vendre et se faire voir sont les deux buts premiers.

Deux firmes (FUJI et CANON) avaient annoncé le lancement de leur nouveau programme de capture d'images numériques sur PC. Aucun des deux programmes n'était en démonstration!

Par ailleurs deux firmes (toujours avec les mêmes machines) offrent le gadget à la mode: une photo imprimée en transparence dans un bloc de plastic cristallin!

Une seule réalisation présentée était directement intéressante pour nos travaux: un montage de banc photographique créé avec la firme "Kaiser" pour la photographie, avec une ouverture de 45° maximum. Cette réalisation créée pour les livres anciens de la bibliothèque de la cathédrale de Cologne est maintenant offerte à d'autres applications.

Évidemment, quand nous disons que nous fonctionnons au rythme de plus de 60.000 photos numériques par an, cela étonne.

Le microfilm semblait, quant à lui, totalement absent de cette foire. Il s'agit pourtant d'un traitement de l'image... qui a pignon sur rue depuis longtemps et reste largement utilisé!

Le marché de l'image? 120 millions d'appareils de photo vendus en 2001 (dont 65% sont aujourd'hui des appareils numériques) sans compter 450 millions d'appareils jetables, 14 millions de caméscopes... mais aussi plus de 200 millions de camphones (GSM ayant une fonction de capture numérique d'image).

Si le marché de la pellicule (2,4 milliards d'unités) recule de 11% en 2004, le marché des cartes mémoire progressera de 66% avec près de 175 millions d'unités.

La pellicule est donc loin d'être morte! Les soucis de gestion des masses électroniques

générees par la prise de vue numérique est certainement un frein, encore actuellement, pour un développement de l'image électronique qui, cependant, ne peut que progresser au fil du temps.

Fr. R.-F. Poswick et Y. Juste

