

Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Communication Research Trends est une publication trimestrielle, en anglais, du Centre (jésuite) for the Study of Communication and Culture (CSCC). Ce dernier est situé à l'Université de Santa Clara en Californie. Le Centre est une association sans but lucratif regroupant des chercheurs intéressés par l'étude de la communication centrée sur les valeurs.

La Revue Communication Research Trends a pour objectif de tenir informé sur les dernières recherches en matière de communication et de culture en rapport avec la religion. Le dernier numéro, justement, a pour titre : "Media and Religion".

Le but de ce compte rendu est de relever certaines idées ou réflexions intéressantes du dernier numéro de Communication Research Trends. Comme d'habitude, celles-ci sont généralement en rapport avec un livre ou d'une étude. L'on comprendra que nous ne puissions fournir ici toutes les références. Nous vous renvoyons à Communication Research Trends, Volume 21. Il comprend une abondante biographie par laquelle il est possible, connaissant le nom de l'auteur que nous citons, de retrouver aisément les réflexions auxquelles nous faisons allusion.

Par ailleurs, il faut garder à l'esprit que la plupart des études examinées font référence au contexte américain.

Médias et religion

Les relations entre les médias de communication et la religion remontent aux temps immémoriaux où les premiers hommes racontaient des mythes et dessinaient sur les parois des cavernes. La première réalisation de Gutenberg fut d'imprimer la Bible. En radio, la première émission parlée eut lieu lors de la veillée de Noël en 1906 : c'était une cérémonie religieuse. Aujourd'hui, l'on trouve une quantité énorme de messages religieux dans presque tous les médias.

L'étude des rapports entre médias et religion recouvre une large gamme de méthodes. Beaucoup de travaux sont de nature documentaire, relevant simplement ce que des groupements religieux font des différents médias. Par ailleurs, il existe une longue tradition d'étude de l'audience : qui regarde la télévision ou écoute la radio? Pourquoi? Des journalistes et certains critiques étudient la façon dont les médias rendent compte des informations religieuses, cherchant à expliquer l'absence de couverture de certaines nouvelles ou leur traitement partial. D'autres chercheurs procèdent à une analyse de contenu, non seulement des informations mais aussi des films et des émissions de télévision. D'autres enfin tentent de traiter les questions de politique médiatique et étudient les relations entre les divers groupes religieux et l'organisme gouvernemental de surveillance des médias.

Cette Revue examine trois larges domaines de recherche en communication liées aux médias et à la religion. D'abord, nous passerons en revue certains cadres de recherche qui sont en train de naître. Deuxièmement, nous examinerons comment certains ont étudié les relations des différents médias à la religion. Enfin, nous analyserons la réflexion chrétienne portant sur les médias, ce que certains appellent la théologie de la communication.

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►
Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma ►

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►

Théologie de la communication ►

Perspective ►

Postface ►

L'on peut se procurer un numéro ou s'abonner à l'adresse suivante :

Paul A. Soukup, SJ

Communications Department

Santa Clara University

500 Le Camino Real

Santa Clara, CA 95053 USA

Email : psoukup@scu.edu

<http://cscs.scu.edu/trends>





Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion

Hent de Vries, dans Religion and Media, suggère que l'étude des relations entre médias et religion pourrait aider à répondre à la question du rôle que joue chaque partie dans la sphère publique.

Derrida avance que les moyens de communication et la religion sont tous des moyens de médiation, reliant l'intérieur et l'extérieur, de différentes manières.

D'autres auteurs, s'inspirant des traditions philosophiques européennes, voient également la religion comme une sorte de médiation et les médias de masse comme une autre. D'un point de vue philosophique, ils soulèvent la question : qu'arrive-t-il à une société lorsque quelque chose est interposé entre ses membres et Dieu, entre eux tous et chacun, entre eux et la classe politique, etc. Quelle est la nature de cet entre-deux ?

Pour Saussy, certains documents historiques situent les questions de communication qui éclairent le fonctionnement de la religion. En particulier un document chinois rapporte une discussion entre des Jésuites et des Chinois à propos de l'imprimerie. Cette discussion montre comment le système de communication est lié aux systèmes religieux et traditions de chaque culture.

Burcht Pranger attire l'attention sur les images, en particulier sur le contraste existant entre le rejet des images par les Réformateurs protestants au profit du texte biblique et l'utilisation des images par les Catholiques. Il remarque avec ironie que la prédication protestante demande l'évocation de scènes de la vie du Christ tandis que les images catholiques ont besoin de reposer sur l'interprétation du texte biblique.

D'autres études montrent comment la religion entre en interaction avec les médias : religion et médias ne doivent plus être considérés comme deux domaines séparés, mais deux domaines convergents.

Selon Lefebvre, les adolescents utilisent les médias mis à leur disposition (jeux vidéo, télévision, films) pour donner un sens au monde. Ce monde suggéré par ces médias glorifie le subjectivisme et fournit des rituels du type "le bien contre le mal" à partir desquels ils s'attachent à un certain relativisme subjectif.

Utilisant les films de Denis Arcand comme exemples de l'attitude de la génération du baby-boom envers la foi, Lefebvre observe deux tendances principales : sa nostalgie de la période du christianisme du temps de son enfance et sa sensibilité au fossé existant entre les paroles de Jésus et une Église institutionnelle dépassée. Leur ressentiment envers l'Église institutionnelle conduit ces adultes à rechercher une référence spirituelle en dehors de l'Église, auprès de divers mouvements de New Age qui eux-mêmes sont soutenus par des produits médiatiques allant des vidéos aux CD.

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma ►

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►

Théologie de la communication ►
Perspective ►
Postface ►





Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé

En Inde, les médias imprimés ont largement diffusé des symboles religieux qui, auparavant, restaient très localisés. Notamment, la bande dessinée a appris aux enfants indiens la tradition religieuse de l'Inde. Le créateur d'une longue série de BD l'a entamée après s'être aperçu que les petits enfants indiens en savaient plus sur les religions occidentales que sur leur propre culture.

Aux États-Unis, le journalisme, en rapportant des informations religieuses, a servi à la fois à la religion à former l'opinion publique et à la presse à diffuser des convictions et des opinions religieuses dans la société ainsi qu'à former l'opinion des gens vis-à-vis de la religion.

Une des difficultés que rencontre le journaliste lorsqu'il traite des informations religieuses est comment rapporter de mauvaises nouvelles, telles qu'un scandale. D'une part, les Églises chrétiennes pensent que diffuser des informations sur un scandale fait du tort aux lecteurs/auditeurs/télé spectateurs en même tant qu'à la réputation de celui qui a commis la faute. Par ailleurs, l'idéal de la presse américaine est de dénoncer le scandale afin de purifier la société ; elle estime que cela est positif. Silk indique que les directeurs chargés du reportage sur les sujets religieux les classent en différentes catégories afin de voir lesquels il convient de traiter :

1. Responsables religieux ayant commis des fautes ;
2. Luttes entre les croyances traditionnelles et le monde moderne ;
3. Déclarations de spécialistes, particulièrement si elles mettent en cause les positions traditionnelles ;
4. Entente entre les différentes croyances ;
5. Réactions à des changements dans la traduction de la Bible, aux pratiques de l'Église, etc. ;
6. Le caractère banal des membres dévoués d'une Église.

En dépit de la volonté des journalistes religieux à ce que la religion et ses effets sur les événements quotidiens soient mieux compris, la "conception admise" de la religion rend la tâche difficile parce que :

1. Une sécularisation croissante conduit à une réduction du volume d'informations religieuses traitées ;
2. Beaucoup considèrent la religion comme une affaire privée ;
3. La religion se trouve en dehors des données empiriques ;
4. La religion est considérée comme un sujet trop complexe ;

5. La religion est en soi sujet à controverse ;

6. Le Premier Amendement de la Constitution des États-Unis concernant la séparation de l'Église et de l'état mènent certains à conclure que la religion doit être séparée du reste de la vie américaine.

Dans ce domaine, la situation est difficile pour les journalistes. Il ne faut donc pas s'étonner si d'aucuns trouvent plus reposant de considérer la religion comme une affaire personnelle et donc qu'ils ne parlent que des conflits de "rôles et d'images" de la religion dans la société.

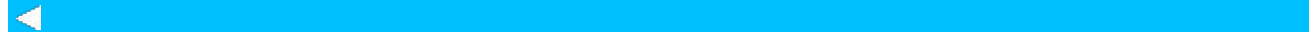
Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma ►

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►

Théologie de la communication ►

Perspective ►

Postface ►





Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma

Aux États-Unis, les différents groupes religieux ont utilisé la radio et la télévision dès leurs débuts pour l'évangélisation, la catéchèse et la retransmission de cérémonies religieuses. En même temps, ces médias, particulièrement le cinéma, ont trouvé dans la religion un sujet intéressant pour adapter leurs programmes.

Aux États-Unis il existe un certain nombre de prédicateurs qui disposent de leur propre émission télévisée où ils prêchent, accompagnés souvent d'une chorale... et sollicitent les donations : les "télévangélistes". Bobby Alexander a analysé le "télévangélisme" sous l'angle des rituels. Selon lui, dans chaque cas, la participation rituelle aux émissions et les caractéristiques de cette participation rituelle donnent au téléspectateur un sens plus profond de communauté. Pour ces chrétiens évangélistes conservateurs, il s'agit là d'une tentative d'échapper à la marginalisation sociale qu'ils ressentent. En d'autres termes, cette participation par télévision interposée les confirme à leurs propres yeux dans leur religion, dans leur identité religieuse et les attachent plus fortement au groupe de croyants auquel ils appartiennent, face aux menaces de la société américaine, qui est fortement sécularisée.

Une autre étude avance l'hypothèse que ces téléspectateurs donnent de l'argent à un télévangéliste en proportion de la relation qu'ils pensent avoir avec cette personnalité. D'autres chercheurs ont établi une relation entre la manière dont se présente le télévangéliste (calme, caractère égal, etc.) et les réactions des membres de l'audience.

Concernant l'Islam, en réponse à une question parlementaire, Zulkiple Ghani décrit l'importance des émissions religieuses en Malaisie. La télévision malaysienne à ses débuts visait à divertir. Après dix ans, le nombre d'émissions islamiques fut porté à 22 par semaine. Leur contenu : prières, lecture du Coran et émissions de questions-réponses. Le but de ces émissions est de diffuser la connaissance de l'Islam, de fournir des informations sur les activités islamiques ainsi que des nouvelles sur des questions d'actualité bénéficiant aux Musulmans.

La Revue du CSCC examine aussi l'importance des émissions religieuses à la radio américaine, puis analyse longuement la musique populaire de type religieux, notamment le rock 'n roll.

Plusieurs méthodes sont possibles pour analyser la présence du Christ au cinéma. Gerald Forshey a choisi l'approche historique. Il explique que ces films trouvent leur origine dans la culture populaire. De sorte qu'il n'est pas étonnant qu'ils reflètent le milieu culturel dans lequel ils sont conçus.

Autre méthode : la combinaison de l'approche historique et de l'approche thématique. Lloyd Baugh distingue deux grandes catégories : les films racontant la vie de Jésus, soit dans le style d'Hollywood (Le Roi des Rois) ou de la comédie musicale (Godspell), soit en visant le scandale (La Dernière Tentation du Christ) ou d'une manière classique (L'Évangile selon saint Matthieu). Seconde catégorie : les films où un personnage est modelé sur la

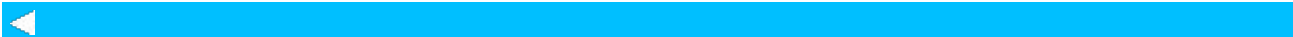
figure du Christ comme La Strada, Le Festin de Babette.

Brandon Scott, quant à lui, envisage les films selon une perspective plus théologique : “Scott, spécialiste du Nouveau Testament, examine les films comme il le ferait pour les paraboles, selon une méthode identique à l’écoute des conteurs d’histoire dans les cultures orales, mais en étant sensible à ce que Ong dénomme notre “seconde oralité contemporaine”, une forme orale basée sur l’écriture”.

Une autre méthode, proposée par John May, consiste à étudier la manière dont les films exercent sur nous une influence. Le cinéma de divertissement que nous regardons n’est pas complètement isolé du reste de notre vie. Et donc il faut examiner soigneusement “les images, les mythes, les idées ou les concepts” que l’on trouve dans les films ou dans la technique même du cinéma.

Finalement, Marsha Sinetar propose une lecture du film qui est une sorte d’éducation aux médias. Elle offre une méthode pour apprendre à ses lecteurs comment regarder un film et les invite à une sorte de visionnement interactif en prenant des notes sur la manière dont ils réagissent, en discutant du film avec d’autres, etc.

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►
Théologie de la communication ►
Perspective ►
Postface ►





Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma ►

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques

Internet sous ses différentes déclinaisons sert de support à une présence religieuse très importante et permet aux chercheurs en communication d'observer comment la religion entre en interaction avec un nouveau média de communication.

Hadden et Cowan distinguent deux genres pour servir de guide à une première recherche: "La religion en ligne" recouvre "l'information sur la religion": doctrine, organisation et convictions ; services et offres de service ; livres et articles religieux..." tandis que "la mise en ligne de la religion" recouvre les documents qui "invitent le visiteur à participer à la dimension religieuse de la vie via le Web : liturgie, prière, rituel, méditation et prédication sont présentés ensemble et fonctionnent dans l'espace du Web comme une église, un temple, une synagogue, une mosquée et un bouquet d'arbre [=druides]".

Quasi toutes les traditions religieuses se retrouvent sur le Net. Et cette offre religieuse emporte un brillant succès : aux États-Unis, 21 % des internautes l'ont consultée.

Bunt a exploré les sites islamiques et en a établi un catalogue. Il a trouvé une grande variété de sites reflétant toutes les tendances de l'Islam (chiite, sunnite, soufi) ainsi que celles de nombreux groupes politiques inféodés à l'Afghanistan, au Pakistan, à l'Arabie Saoudite, etc. et à des groupes dissidents comme le Hezbollah. Il considère Internet comme une étape de l'évolution de l'Islam "qui remonte à la Révélation initiale reçue par Mahomet".

En 1997, Zaleski relève que les sites chrétiens constituent 80 % des sites consacrés aux cinq plus grandes religions du monde. Il explique cela par le fait que l'Amérique du Nord domine le Web. Le plus grand nombre de ces sites chrétiens proposent des documents et des informations, exposent les enseignements des Églises et expliquent la doctrine. Il centre surtout son enquête sur les sites catholiques lesquels considèrent surtout le Web comme un moyen de diffuser des informations. Ils sont rejoints sur ce point par les sites militant pour l'athéisme.

Ken Bedell a centré sa recherche sur les sites protestants. Il en tire trois conclusions :

- Les gens adoptent les solutions Internet aux problèmes de communication qu'ont les intérêts ou engagements religieux existants ;
- Les gens considèrent la religion comme un des sujets sur lesquels on peut faire une recherche sur Internet ;
- Les usagers habituels d'Internet espèrent qu'Internet jouera un rôle important dans la vie religieuse de l'avenir.

Certains chercheurs sont entrés dans le débat sur la question de savoir si Internet peut susciter la formation de communautés religieuses nouvelles. Jean-François Mayer arrive

plutôt à la conclusion que le recrutement en faveur de nouveaux mouvements religieux fonctionne mieux "à travers les réseaux sociaux existants".

Dans un contexte différent, Jan Fernback a découvert que les groupes néo-païens ont utilisé Internet avec succès pour susciter des communautés et pour partager leurs croyances via des rituels sur Internet.

Passons maintenant à l'autre aspect : la mise en ligne de la religion. O'Leary soutient que le passage dans le cyberspace se traduira par des changements religieux équivalents à ceux provoqués par l'impact de la presse à imprimer au seizième siècle. Pour O'Leary, cet impact de l'imprimerie a affecté aussi bien la théologie que la pratique : "Tandis que la liturgie catholique a présenté et représenté la Parole de Dieu dans toute une gamme de modalités parlant aux sens, formelles et esthétiques, la Parole dans la liturgie protestante est desséchée, orientée vers l'information, approchée par l'Écriture et le sermon mais plus radicalement, et non pas par les vitraux, les statues, ou dans le goût du pain sur la langue." En théologie, on dira que les Catholiques conservent le sens des signes efficaces tandis que les théologiens protestants séparent le signifiant du signifié.

O'Leary prévoit une secousse sismique similaire dans le langage et son utilisation dans le cyberspace. Son analyse de transcriptions de rituels néo-païens en ligne montre que l'usage des langages prend en compte des éléments efficaces et crée un espace religieux pour les participants.

Dans la même ligne, Brenda Brasher voit dans le format hypertexte d'Internet une évolution naturelle équivalant à celle de l'oral à l'écrit des rouleaux et des codex jusqu'à l'oralisme secondaire des sources audio et vidéo. Il passe en revue les expériences importantes qui donnent forme à la religion en ligne : le temps sacré et la "persistance perpétuelle, des pèlerinages virtuels qui permettent de rechercher des buts spirituels tout en restant à la maison, de nouveaux débats sur la morale et le comportement ainsi que le besoin d'établir des normes en ligne, des chapelles virtuelles qui rendent peu claire la frontière entre religion et divertissement, des prophètes virtuels et le retour au discours apocalyptique.

D'une enquête sur les sites de cinq dénominations religieuses, Sara Horsfall conclut qu'Internet a modifié la religion dans quatre domaines :

1. La vaste gamme des ressources offertes exerce un impact sur la foi des fidèles ;
2. Le sens de la communauté a changé du fait du changement de schéma de communication ;
3. L'information disponible exerce un effet sur l'expérience ou l'engagement subjectif des membres ;
4. Enfin, quoique dans une moindre mesure, on constate un effet sur le rituel et la pratique rituelle.

Certains groupes de prière ont recours à Internet. Mais en général, la manière dont ses membres se comportent et les différents rôles qu'ils jouent ressemblent à ce qu'on observe dans la réalité. Ralph Schroeder signale un groupe de prière utilisant un système de réalité virtuelle.

Et si l'on va au-delà des textes et des images fixes, dans le monde du multimédia ? Au cours des années 90, l'American Bible Society a soutenu un projet de recherche et de production de sept "traductions" de textes de la Bible en multimédia. Certains ont pris la forme de prestations musicales, d'autres de lectures dramatisées, d'autres enfin de la transposition de paraboles à l'époque actuelle. Divers formats furent employés : cassette vidéo, CD-Rom, vidéodisque et site Web.

Soukup et Hodgson adoptent une approche plus théorique en se demandant quels critères peuvent garantir qu'une telle transposition soit admise.

Théologie de la communication ►

Perspective ►

Postface ►





Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et

cinéma ► Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►

Théologie de la communication

Comment articuler les rapports entre théologie et communication ? Certains attirent l'attention sur le fait que c'est d'abord le langage, la communication interpersonnelle qui sont le lieu de la compréhension de la théologie. D'autres considèrent d'abord la communication de masse comme une base expérimentale pour la réflexion théologique.

De nombreux auteurs soulignent l'importance du niveau de langage notamment dans la direction spirituelle. D'autres réfléchissent sur le dialogue.

Terence Tilley et Angela Ann Zukowski proposent de faire la liaison entre langage et médias par l'étude du langage médiatique employé pour conter des histoires. Si l'écrit et la communication électronique affectent la conscience humaine, pareillement l'audiovisuel doit aussi modifier la manière de penser des gens vis-à-vis de l'expérience religieuse. Finalement, ces auteurs arrivent à trois conclusions :

1. Le principal moyen qui véhicule la communication religieuse n'est pas la doctrine, la morale ou les règles, mais les histoires qui situent les images qui, à leur tour influencent la manière dont les gens perçoivent la religion ;
2. Le média dans lequel et à travers lequel le récit est communiqué influence le sens de celui-ci et donc les relations sociales entre les individus ;
3. Les images et les mots n'ont pas le même sens quand ils sont placés dans des contextes différents. Par exemple des termes théologiques n'auront pas la même signification dans un sermon et à la télévision.

On ne saurait trop estimer l'importance de l'influence de la culture sur la communication : "La connaissance du Christ ne nous parvient pas séparée de la culture, ou dépourvue de bagage culturel. Le Christ vient à nous sous l'habit du Christianisme ; et le Christianisme, sous toutes ses différentes formes, comporte déjà une inculturation de la foi." Dans cette ligne, la théologie repose de multiples façons sur la communication interculturelle.

Paul Soukup, Francis Buckley et David Robinson examinent la culture médiatique aux États-Unis. Selon eux, le "vieux média" qu'est la télévision et les nouveaux médias numériques créent le contexte culturel dans lequel prend place aujourd'hui la réflexion religieuse. Ces médias occupent une grande part du temps des gens, fournissent des images et des concepts qui définissent leur monde, éclairent les événements ou les zones qui les intéressent et les positionnent dans la société.

Michael Budde est moins optimiste vis-à-vis du contexte culturel de la communication aux États-Unis pour la théologie et la vie chrétienne dans la vie contemporaine : "Les effets interactifs cumulés des industries mondiales de la culture , l'écologie culturelle postmoderne

qu'elles façonnent et qui les façonne à son tour... menacent la capacité de survie de l'Église comme conception particulière et pratique enracinée dans le Christ". Cette culture de la communication est si puissante que l'Église ne parvient pas à la considérer pour ce qu'elle est. Naïvement, elle espère employer les médias de masse pour l'évangélisation comme si cela allait faire contrepoids à l'immense pouvoir que représente le tir de barrage des messages médiatiques.

Perspective ►

Postface ►



Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



Interface n° e-87 Septembre 2002

Communication Research Trends

Médias et religion ►

Des cadres pour étudier les médias et la religion ►

Relation des différents médias avec la religion : l'imprimé ►

Relation des différents médias avec la religion : radio, télévision et cinéma ►

Relation des différents médias avec la religion : les médias numériques ►

Théologie de la communication ►

Perspective

Étudier simultanément médias et religion permet de repérer les habitudes médiatiques des gens. Cela aide également à expliquer pourquoi les groupes religieux en viennent si rapidement à recourir aux médias.

Ces récentes années aux États-Unis, beaucoup de cas d'abus sexuels ont été rapportés par les médias. Parce que l'impact de l'abus sexuel est si terrible, l'histoire rapportée devient l'histoire d'une perte de foi, de "la sombre nuit de l'âme".

Cependant, il reste des questions plus larges dont la réponse reste peu claire : comment sérier la question de l'abus initial, de l'incapacité institutionnelle à mettre à part les abuseurs, les manières dont les cas anciens ont été traités, l'absence de transfert de tels cas à la Justice (et s'il existe ou non l'obligation de le faire), le rôle des responsables dans l'Église catholique, et la culture cléricale.

Postface

Dans sa postface, le rédacteur en chef W.E. Biernatzki, S.J. rappelle que les rapports religion et médias ont été particulièrement mis en relief dans deux séries d'événements récents. La première : l'attaque terroriste du 11 septembre 2001 à New York et la "Guerre anti-terrorisme" qui l'a suivi ont. Ces événements ont attiré l'attention des médias sur les croyances et les pratiques islamiques. Grâce aux médias, le grand public a appris, par exemple, que la djihad, pour la vaste majorité des Musulmans, est une lutte des croyants en vue d'éviter le péché, plutôt que la lutte sanglante contre les incroyants.

La seconde série d'événements concerne l'abus sexuel d'enfants par des membres du clergé catholique qui a centré l'attention des médias sur les déficiences de l'Église dans sa manière de traiter le problème.

Plusieurs auteurs ont rappelé dans cette Revue que la révolution de l'information et de la communication allaient apporter inévitablement des changements dans les diverses religions, changements semblables à la révolution subie par le Christianisme occidental suite l'invention de l'imprimerie.

Tilley et Zukowski ont relevé l'importance de la fiction comme important canal de communication en cette ère électronique. De telles productions, dans une industrie de marché, se fait en équipe et sont donc "le produit de multiples personnes". Elles n'atteignent jamais la perfection que certains rigoristes souhaiteraient. Cependant, il vaut beaucoup mieux être présent dans les médias de manière imparfaite que d'en être absent. Aux États-Unis des fictions religieuses de qualité ont été retirées des programmes par des Catholiques trop suspicieux simplement parce qu'elles montraient les ambiguïtés et les

manquements de la vie paroissiale et du clergé. Les réalisateurs deviennent immanquablement échaudés et refusent par la suite de présenter la religion dans des fictions sérieuses. Il ne faut pas jeter le bébé avec l'eau du bain !

On dit souvent : "Si l'on ne le voit pas à la TV, cela n'existe pas !". Dans cette perspective, des fictions religieuses imparfaites et éventuellement même des informations à propos de scandales jouent un rôle positif. Elles révèlent un corps religieux vivant, qui respire, qui peut être aimé malgré ses défauts.

