

Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



Interface n° 2000/76 1er trimestre 2000

L'édition 2000 du Milia à Cannes, 15, 16, 17 février

L'intitulé: "Salon des contenus interactifs" prend le relais du "Salon des jeux électroniques".

C'est un signal qui est cohérent avec les annonces récentes dans lesquelles le "provider (fournisseur)" de services télématiques comme AOL (American On-Line) doit s'accosier avec un producteur de contenus comme Time-Warner. Même coup d'annonce au Milia par le groupe Lagardère (Hachette-Filipachi-Grolier) qui est goulûment mangé par Deutsche-Telekom et fait donc sauter la conférence de presse prévue sur les perspectives d'avenir du groupe d'édition français!

Microsoft et Intel sont plus discrets à Cannes cette année, tandis que les nouveaux espaces d'exposition du Palais des Congrès sont envahis par les décibels et les images brutales des "start-ups" en explosion du monde du jeu interactif en réseau. Quel fric doit circuler là! Mais pour quels contenus... désolants?

En terme de contenus, ce sont les jeunes qui sont visés et de tous les âges (dès 5 mois, 1 an). Y a-t-il beaucoup de pédagogues chez les producteurs? Y en-a-t-il qui visitent et critiquent la production? Bayard Presse n'est présent que dans le créneau de ses magazines et productions multimédia pour les jeunes.

Les contenus, c'est l'apprentissage des langues. Une offre très répandue. Comment se fait la sélection entre le bon et le meilleur? Le temps?... mais quel temps? Dans 9 à 18 mois tous ces produits seront déjà obsolètes!

Car la technique continue de galoper. Quelques DVD-Rom (peu à vrai dire, sinon des compilations de CD-Rom). Mais est-ce encore le futur sinon en DVD-Vidéo (vers où glisse déjà toute la production vidéo qui était jusqu'ici en cassettes VHS)?

Le futur? C'est le grand écran plat à fonctions multiples avec un petit clavier portable à commande infrarouge. Que commande-t-il? Internet aussi bien que les programmes TV, la vidéo à la carte... Bref, tout type de canaux d'information et même des programmes applicatifs accessibles en réseau: plus besoin d'ordinateur avec ses versions nouvelles de Windows, Word... tous les 9, 12 ou 18 mois. Si je veux écrire une lettre j'appelle le traitement de texte sur le Net, je l'utilise et j'archive mon texte sur le serveur avant de l'envoyer au destinataire en réseau ou de l'imprimer chez moi.

Religion? ... une fois les "évangélistes" de Microsoft absents (voir Interface 99/72) il n'ya plus rien... rien... RIEN!

Faut-il se consoler avec la Culture? Gallimard s'est replié sur un tout petit stand. Le Petit Prince de Saint-Exupéry - produit phare il y a un an - se vend aujourd'hui en promotion dans les stations d'essence!

L'Encyclopédie Universalis s'accroche avec un produit qu'elle veut garder de haute qualité et une clientèle CD-ROM fidélisée à plus de 120.000 exemplaires avec une avancée prudente vers la mise à jour en ligne et le multimédia. Deux cents emplois justifient et soutiennent cette politique dynamique et prudente.

Quant aux "prix" (Milia d'Or), ils se multiplient et se diversifient. D'autres groupements offrent le leur. On a l'impression de l'émiettement de l'offre, d'une surchauffe où personne ne sait exactement ce que pourrait être le beau, le bon, le vrai dans cette foire d'empoigne

des nouveaux médias aux contenus interactifs. La Ministre française de la Culture aurait dû faire son discours après avoir visité le Milia, tant le décalage est grand entre les principes de rêve éclairé et la réalité gouvernée par la machine à sous.

R.-. Poswick – Y. Juste

