

Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



Interface n° 99/72 1er trimestre 1999

MILIA'99: Le salon des jeux (Cannes 9-12 février)

Contrairement à 1997, nous n'avons pu participer à la plupart des événements et conférences en raison de la proximité du salon RELIGIO.

Nous avons donc saisi le pouls de l'actualité multimédiatique, internetiste et cédé-dévidéiste (CD-ROM et DVD-ROM) à travers les exposants.

Le nom du Salon de cette année annonce déjà la tendance: "milia/milia games"! Ce sont les jeux en tous genres, éventuellement éducatifs, qui sont le moteur de cette industrie nouvelle. Une industrie du jeu pour petits, pour ados et pour ces "ados prolongés" qui forment notre société d'aujourd'hui. Le héros emblématique pourrait en être Mister Bill lui-même (nom donné par les américains à Bill Gates, le patron de Microsoft, devenu en quelques années d'une épopée très adolescente dans ses pratiques (voir Wendy Goldman Rohm: L'affaire Microsoft, les charges secrètes contre Bill Gates, First Edition, Paris, 1998), l'homme le plus riche de la terre en vendant du 'soft', de l'immatériel et, aujourd'hui, du rêve et du jeu... Ses frères réalistes et jaloux, ne disaient-ils pas déjà cela de Joseph: c'est un rêveur? Gn 37,19).

Outre une recherche plus pointue sur l'un ou l'autre point: où en est le DVD et les produits qu'il supportera? Que propose-t-on comme stratégies et produits en matière de protection des droits et des données? Quels systèmes de création pour des sessions pédagogiques à partir d'une base de données de ressources sur CD-ROM ou DVD sont proposés? Où en est la proposition d'usage d'Internet sur les canaux TV ou de gestion par le WEB de la TV ou de la radio à la demande?... nous nous sommes par ailleurs demandés où l'on pourrait considérer qu'il y avait une certaine présence du message chrétien, de l'attitude évangélique.

Un grand stand de Bayard-Presses présentait ses produits multimédias liés aux différents magazines pour enfants qui constituent un des points forts du groupe qui publie aussi le quotidien "La Croix". Peu de références visibles au CD-ROM de la Documentation Catholique pourtant présenté quelques jours avant, à la foire RELIGIO. L'explicite du message chrétien est-il lié à la textualité au point qu'il n'a plus place quand l'image animée prend le dessus dans le multimédia? Et c'est vrai qu'on peut se demander comment rendre en multimédia un texte du Pape sur la raison et la foi!

À côté de cela, le vide absolu... sauf à constater la présence d'une version espagnole du CD-ROM Jésus et la peinture (Montparnasse Multimédia avec un consortium d'éditeurs, dont le Cerf et Bayard-Presses en 1997).

Aucun titre explicite, aucun stand représentant les grands organismes chrétiens pour les médias (ni la WACC World Association for Christian Communication; ni OCIC ou UNDA), tout au plus, dans l'espace Wallonie-Bruxelles, trouvait-on une présence explicite de l'Université Catholique de Louvain et de celle de Leuven ainsi que des Facultés Notre-Dame de la Paix à côté de l'ULB et de bien d'autres. L'université française est bien trop laïque et les "cathos" bien trop mal lotis probablement pour espérer leur présence dans ce genre de Forum.

Qui mène le jeu?

Ceux qui ont réussi et sont capables de payer le plus. Énorme campagne d'Apple pour son iMac qui trônait sous forme de bannière en face des célèbres escaliers du Palais des

Festivals que montent les vedettes les grands jours du Festival de Cannes.

Mais surtout, le Guide '99 du Milia affiche sur sa première page la publicité de Microsoft pour le Directx Seminar (The future of Gaming) leur package de programmes comprenant Microsoft Direct Music. Il s'agit d'un ensemble d'outils parfaitement conçus pour les environnements Windows.. et destinés à faciliter (?) la création de ces outils ludiques que deviennent tous les CD. Un outil pour assembler images fixes, sons, images mobiles, graphiques, etc. Bref, tout ce dont est fait aujourd'hui un CD-ROM (et, demain, avec des plages vidéo beaucoup plus longues) les DVD.

Le titre du présentateur du Séminaire m'a intrigué: Mike Cramble est décrit comme european Product and Evangelism Manager pour ce produit. Enfin l'Évangile? Eh! oui... Eh! non... ce titre est celui des responsables de la diffusion, commercialement et intellectuellement agressive des nouveaux produits de Microsoft!

Dans le mémo présenté en séance, on a un bon résumé de la vision du marché qu'a Microsoft en ces secteurs... leur "évangile" pour aujourd'hui. Il peut se résumer ainsi: il y a beaucoup de sous à faire dans le créneau des jeux, Microsoft domine ce marché: on ne peut pas se passer des outils de Microsoft.

En détail:

- les ventes de Windows continuent de croître: plus de 70 millions d'exemplaires par an
- les stations de travail utilisant Windows NT sont déjà plus de 26 millions
- Windows NT server a eu une croissance de 140% depuis 1995
- Parmi les jeux sur PC les plus cotés en 1997 et 1998 tous tournent sous Windows et 8 utilisent DirectX
- le marché des programmes de jeu est de l'ordre de 20 milliards de \$US; 65.000 personnes travaillent à cette industrie
- les jeux électroniques ont fait, en 1998, 10% de l'ensemble des revenus des produits de loisirs (livres, musiques, vidéos...)
- 42% des gens utilisent aujourd'hui leur PC pour jouer, c'est devenu plus important que pour l'usage du traitement de texte. Cela va croître jusqu'à 45% en 2001.

Où sommes-nous dans la communication chrétienne par rapport à ces développements? Est-on bien conscient parmi les autorités, les responsables, les gestionnaires de ressources humaines et financières du christianisme que la création d'un titre dans ce domaine et avec les qualités 3D, photo couleur, son numérique parfaits exigés aujourd'hui, il faut avoir au départ un budget minimum de 10 millions de FB (1,5 million FF, 300.000 US\$) pour réaliser un titre sur CD-ROM?

Quel contenu va accrocher des publics déjà gavés d'autres images et parcours interactifs?

Ce que nous avons trouvé de plus intéressant en ce domaine, serait peut-être la proposition canadienne de Wrebit Inc.: ils construisent et distribuent des puzzles en 3D et l'idée a été transposée en jeu interactif par DYAD. Un des titres qui sera prochainement mis sur le marché européen francophone est Notre-Dame de Paris, splendide parcours dans cet édifice gothique sur fond de jeux inspirés par le roman de Victor Hugo.

Pourquoi pas 10 sites chrétiens ou religieux caractéristiques de ce genre à créer avec ces producteurs? Coût par site: quelque 300.000\$ cnd! Ce n'est pas cher! Financiers chrétiens soyez, s'il vous plaît, de vrais "évangélistes"!

Y. Juste & Fr. R.-F. Poswick, osb

